

EDNE

ESCUELA DE
NEGOCIOS Y
ECONOMÍA

UDLAP[®]

UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS PUEBLA

MAESTRÍA EN
MERCADOTECNIA

SISTEMA HYBRID UDLAP





OBJETIVO GENERAL

Formar maestros capaces de planear, diseñar y desarrollar estrategias de mercadotecnia con una perspectiva global, manejando metodologías, herramientas y análisis de datos para conocer los mercados y a sus clientes potenciales para la exitosa creación de productos y servicios, la comercialización, distribución, promoción y publicidad, favoreciendo el posicionamiento de la empresa.

→ PERFIL DE INGRESO



Egresados de las licenciaturas de las áreas de Negocios, Economía o afines.



Conocimientos básicos de mercadotecnia y posicionamiento de marca.



Distinguir las diferentes áreas funcionales de la empresa y su relación con la operación diaria.

← PERFIL DE EGRESO

Al terminar la maestría, el egresado podrá:



Analizar el mercado competidor dentro del sector de las empresas globales más destacadas.



Aplicar las mejores prácticas del mercadotecnia para la formulación de nuevas estrategias de negocios.



Crear inteligencia de mercado para la adecuada toma de decisiones usando herramientas y metodologías de mercadotecnia.



Aplicar de manera efectiva las técnicas de investigación cualitativa o cuantitativa de mercados.



Examinar problemas de comunicación con los clientes internos y externos.



Identificar el comportamiento de los consumidores a través de herramientas de planeación y diseño de proyectos de investigación de mercado.

PLAN DE ESTUDIOS



Conformado por 13 materias de 6 unidades cada una.

Este programa se imparte bajo el sistema **Hybrid UDLAP**.

Se obtiene la titulación automática al cursar y aprobar las 13 materias.

Especialidad en Administración de Marca

Materias	Unidades
Administración Financiera	6
Estadística para Negocios	6
Economía de la Empresa	6
Mercadotecnia Estratégica	6
Análisis de Mercado	6
Mercadotecnia Internacional	6
Administración de Marca	6
Comportamiento del Consumidor	6
Responsabilidad Corporativa y Profesional	6
Total	54

Maestría en Mercadotecnia

Materias	Unidades
Visualización de Datos	6
Talento y Cultura de la Empresa	6
Práctica de Campo en Mercadotecnia I	6
Práctica de Campo en Mercadotecnia II	6
Total	24

Para obtener el título de maestría, es necesario cubrir un total de 78 unidades.

ACREDITACIONES



*El trámite de titulación y pago de derechos de la especialidad es opcional, y constituye un costo específico al momento de solicitarlo.





POSGRADOS UDLAP®

La **UDLAP** es la institución de mayor prestigio en México por su excelencia en las áreas de docencia, investigación y creación artística. Brinda a sus estudiantes un espacio multicultural que promueve la generación y el intercambio de ideas y conocimientos, inmerso en un ambiente plural y de libertad de pensamiento.

PROCESO DE ADMISIÓN



PASO UNO

Llenar solicitud de admisión en:

<http://ed.udlap.mx/solicitudadmission/>
y anexar de manera digital los siguientes documentos*:

- Acta de nacimiento o CURP
- Título profesional, por ambos lados
- Cédula profesional, por ambos lados
- Currículum
- Certificado total de materias, con promedio final



PASO DOS

Aplicar examen de admisión, **sin costo**.



PASO TRES

Realizar **anticipo de colegiatura**.

EL **100 %** DE LOS PROFESORES
CUENTA CON POSGRADO

*Los documentos se pueden incluir en la solicitud en fecha posterior al llenado de la misma.

**Los egresados UDLAP únicamente deberán anexar su CV.

· CONTACTO ·

☎ 222 229 23 13 ☎ 222 356 99 33 ✉ ingreso.posgrados@udlap.mx

Universidad de las Américas Puebla

Ex hacienda Santa Catarina Mártir,
San Andrés Cholula, Puebla, C. P. 72810

f/universidaddelasamericaspuebla 🐦 @udlap

www.udlap.mx

Mayores informes

